



SÉBASTIEN FAFARD

Rédaction et ressources informatiques

Plan de communication

Travail présenté à

Madame Gabrielle Saint-Yves

Université du Québec à Chicoutimi

Département des arts et lettres

Le jeudi 28 janvier 2009

Plan de communication

Rallye touristique du Royaume

Ce document a été réalisé par **Sébastien Fafard**, étudiant au Baccalauréat en linguistique à l'Université du Québec à Chicoutimi

Dans le cadre du cours *Rédaction et ressources informatiques*

Sous la supervision de Madame Gabrielle Saint-Yves, professeure à l'UQAC.

Le jeudi 28 janvier 2009

Table des matières

MISSION	3
DESCRIPTION DU PROJET.....	4
ENVIRONNEMENT DE COMMUNICATION	5
PUBLICS – CIBLES	6
ACTIVITÉS DE COMMUNICATION	8
CONSIDÉRATIONS STRATÉGIQUES.....	9
ÉCHÉANCIER	10
DOCUMENTATION.....	12

MISSION

La mission de ce projet est de faire découvrir les beautés naturelles du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Quelle que soit la saison, cette magnifique région vous fera découvrir ces grands espaces. Au Saguenay, le plein air c'est :

- 670 km de circuits cyclables
- 460 km de sentiers pédestres
- 200 km et plus de rivières canotables
- 51 terrains de camping
- 42 km de plages
- 23 entreprises d'expéditions guidées
- 4 parcs nationaux
- 2 réserves fauniques
- 1 lac de 1041 km²
- 1 fjord de 100 km ¹

Pour les amateurs de plein air, le Saguenay-Lac-Saint-Jean est la destination parfaite pour vivre des expériences inoubliables !

¹ Tourisme Saguenay Lac-Saint-Jean, Rubrique *Activités, Attraites* : http://www.saguenaylacsaintjean.ca/1540_fr.html (site consulté le 26 janvier 2009)

DESCRIPTION DU PROJET

Que ce soit à pieds, à vélo, en raquettes ou à la nage, il y existe plusieurs façons d'explorer les magnifiques paysages du Saguenay-Lac-St-Jean.

Le Saguenay st l'endroit tout indiqué pour découvrir des paysages à couper le souffle.

Le projet qu'on vous propose s'intitule : « **Le rallye touristique du Royaume !** »

Cette activité a pour objectifs :

- De faire découvrir l'immensité des grands espaces (explorer la nature)
- De faire connaître l'histoire de la ville de Saguenay (découvrir la culture)
- De mettre en valeur les nombreux attraits touristiques et événements majeurs
- De faire vivre aux participants une aventure originale au cœur d'une région pittoresque.

Voici le descriptif de cette activité :

- Ce rallye touristique propose de résoudre une série de questions reposant sur la culture, la géographie et l'histoire du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

- Le rallye s'effectuera en raquettes au Parc national des Monts-Valin le samedi 7 mars 2009. Le départ sera donné au Centre de découvertes et de services à 13 heures. La randonnée de 5,5 km s'intitule : *Accueil Ulysse*. Il s'agit d'un trajet intermédiaire d'une durée d'environ 2h30.

- Tous les participants intéressés à cette activité doivent s'inscrire avant le 28 février. Pour s'inscrire ou pour avoir des informations supplémentaires, il suffit d'appeler au Parc national des Monts Valin.

- L'inscription est gratuite.

ENVIRONNEMENT DE COMMUNICATION

Le « Rallye touristique du Royaume » est une activité publique à laquelle la population du Saguenay-Lac-Saint-Jean sera invitée à participer. Le but est de faire découvrir les beautés naturelles du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

PUBLICS – CIBLES

Le public se divise en deux parties : les intervenants et les participants.

Pour ce qui est des intervenants, il s'agit principalement de commanditaires, de partenaires, d'employés et de bénévoles. Par exemple, les principaux acteurs sont :

- Jean Tremblay, maire de Ville de Saguenay
- Association touristique régionale du Saguenay - Lac-Saint-Jean :

« Les associations touristiques régionales (ATR), en tant que représentants des divers intervenants touristiques des régions, jouent un rôle important de concertation et de catalyseur dans leur milieu.

Les associations touristiques sont autonomes dans leurs actions au plan de leur gestion et de leur développement tout en respectant, dans leur développement régional, un plan d'ensemble et cela, en concertation avec leur milieu et Tourisme Québec.

Les associations touristiques régionales doivent jouer leur rôle spécialement au niveau de quatre secteurs: le développement, la promotion, l'accueil et l'information et les Grands Prix du tourisme. »²

- Québecvacances.com : Source reconnue pour trouver des idées de vacances et de sorties, de l'information touristique, des forfaits, et des photos sur les établissements hôteliers.

² Tourisme Québec – Rubrique *Répertoire* : <http://www.bonjourquebec.com/mto/repertoires/atr/atr.html>
(site consulté le 26 janvier 2009)

- Bonjour Québec : Site touristique officiel du gouvernement du Québec.
- Promotions Saguenay :

« L'organisme est une société autonome dont le principal mandat est le développement économique de Saguenay dans le domaine de l'industrie, du commerce et du tourisme. Sa division du tourisme se charge surtout de la promotion, du développement et de l'accueil touristiques. Il fait la promotion des produits touristiques de la région dans les marchés québécois et internationaux. »³

- Parc national des Monts Valin :

« Dominant le paysage de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean du haut de ses 980 mètres, le parc national des Monts-Valin offre une multitude d'activités de plein air quatre saisons. La courte randonnée, la villégiature en chalet, la pêche en lac ou en rivière, le canot-camping et le canotage sont les activités vedettes estivales. Plusieurs forfaits sont disponibles.

L'hiver, l'enneigement exceptionnel transforme ce territoire en haut lieu de raquette, de ski nordique de courte ou longue randonnée et de ski de fond. Imprégnez-vous du calme et du silence de la vallée des Fantômes et vivez la rigueur du climat entouré de momies au pic de la Hutte. »⁴

Puis, en ce qui concerne les participants, il s'agit de citoyens de tous âges habitant la ville de Saguenay.

³ Bonjour Québec – Rubrique *Répertoire des services touristiques* : http://www.bonjourquebec.com/qc-fr/repertoire-services-touristiques/organisme-tourisme-regional-et-local/promotion-saguenay-division-tourisme_5446834.html (site consulté le 26 janvier 2009)

⁴ Sépaq – Rubrique *Liste des parcs* : <http://www.sepaq.com/pq/mva/fr/> (site consulté le 26 janvier 2009)

ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

1. Tournée des medias

1.1 Télévision

1.1.1 Radio-Canada SLSJ

1.1.2 TVA SLSJ

1.1.3 TQS SJSJ

1.2 Radio

1.2.1 Radio-Canada SLSJ

1.2.2 Énergie SLSJ

1.2.3 KYK FM SLSJ

1.2.4 Rock-Détente SLSJ

1.2.5 CKAJ

1.3 Journaux

1.3.1 Le Quotidien

1.3.2 Le Progrès-Dimanche

1.3.3 L e Réveil

2. Conférence de presse

CONSIDÉRATIONS STRATÉGIQUES

1. Facteurs externes

1.1 Les conditions climatiques et météorologiques

Pour que l'activité ait lieu, les conditions météorologiques devront être favorables. C'est-à-dire qu'il ne devra pas faire trop froid et qu'il devra y avoir suffisamment de neige dans les entiers afin que ceux-ci soient en excellent état.

2. Facteurs internes

2.1 Le budget

Voici une autre condition essentielle qui s'applique à la réalisation d'un tel projet : le respect du budget. Grâce à des commanditaires et des partenaires, nous avons réussi à amasser assez d'argent pour produire cette activité. Sans eux, il n'y aurait pas eu de rallye touristique.

ÉCHÉANCIER

PHASE DU PROJET	DÉBUT	FIN
Publicités journaux	6 janvier 2009	20 janvier 2009
Inscriptions	12 janvier 2009	28 février 2009
Publicités radio	21 janvier 2009	4 février 2009
Publicités télévisées	5 février 2009	6 mars 2009
Tournée des médias	6 février 2009	5 mars 2009
Conférence de presse	4 mars 2009	4 mars 2009
Rallye touristique du Royaume	7 mars 2009	7 mars 2009

JANVIER 2009

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
			1	2	3	4
5	6 Publicités journaux – Début	7	8	9	10	11
12 Inscriptions – Début	13 Suivi des publicités journaux	14	15	16	17	18
19	20 Publicités journaux – Fin	21 Publicités radio – Début	22 Évaluation des publicités journaux	23	24	25
26	27	28 Suivi des publicités radio	29	30	31	

FÉVRIER 2009

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
						1
2	3	4 Publicités radio - Fin	5 Publicités télé - Début	6 Évaluation des publicités radio	7	8
9 Tournée des médias - Début	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19 Suivi des publicités télé	20	21	22
23	24	25	26	27	28 Inscriptions - Fin	

Mars 2009

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
						1
2	3	4 Conférence de presse	5 Tournée des médias - Fin	6 Publicités télévisées - Fin	7 Rallye touristiqu e du Royaume	8
9 Évaluation des publicités télévisées	10	11 Évaluation de la conférence de presse	12 Évlauation de la tournée des médias	13 Évaluation du projet	14	15

DOCUMENTATION

ASSOCIATION TOURISTIQUE DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN. (Page consultée le 26 janvier 2009). « Croisières, aventure, nature et plein air » [En ligne]. Adresse URL : http://www.saguenaylacsaintjean.ca/1540_fr.html

BONJOUR QUÉBEC.COM. (Page consultée le 26 janvier 2009). « Promotion Saguenay, division tourisme » [En ligne]. Adresse URL : http://www.bonjourquebec.com/qc-fr/repertoire-services-touristiques/organisme-tourisme-regional-et-local/promotion-saguenay-division-tourisme_5446834.html

SOCIÉTÉ DES ÉTABLISSEMENTS DE PLEIN AIR DU QUÉBEC (SÉPAQ). (Page consultée le 26 janvier 2009). « Parc national des Monts-Valin » [En ligne]. Adresse URL : <http://www.sepaq.com/pq/mva/fr/>

TOURISME QUÉBEC. (Page consultée le 26 janvier 2009) « Les associations touristiques régionales » [En ligne]. Adresse URL : <http://www.bonjourquebec.com/mto/repertoires/atr/atr.html>